

VAMOS

Febrero
2012

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo



ENCUENTRO GLOBAL

Hagamos una reunión con los embajadores del Reino que serán desafiados a impactar al mundo...

Cuando tu Amor por Cristo Llega Hasta las Naciones



Es viernes por la noche, es el último día y el templo está lleno. El expositor hace un llamado desafiante a pasar al altar y José no pudo mantenerse en su asiento.

Fue algo muy fuerte y Dios ha venido hablando a su corazón cada día. No sabe lo que hará o lo que le dirá a su pastor, pero hay una profunda convicción de que Dios lo está llamando a las misiones.

Ha servido en su iglesia por más de diez años y mientras enseñaba las Escrituras en su actual ministerio de jóvenes, su corazón ha sido confrontado sobre la responsabilidad de llevar el Evangelio a toda cultura y lengua para que cada nación pueda adorar a Jesucristo.

El corazón de muchos que hoy son misioneros, fue encendido por esa llama y pasión por cumplir la Gran Comisión en una conferencia misionera. Desde entonces comenzaron un camino hacia el cumplimiento de su llamado. Un camino lleno de oración, esfuerzo, luchas y constantes confirmaciones de parte de Aquel que los llamó.

Es muy importante saber la importancia y el impacto que una conferencia misionera puede tener en la movilización, motivación y confirmación del llamado misionero. Y cómo nuestro Señor la utiliza para encender una llama por misiones que no se debe apagar con el correr de los meses o años hasta que el misionero salga al campo.

Para quienes organizan una conferencia misionera, es todo un reto presentar la necesidad del mundo perdido sin Cristo y la necesidad de que sean enviados más obreros misioneros a la mies.

Será un desafío para los organizadores de la conferencia incentivar a los llamados de una forma que permita al Espíritu Santo separar a los que ya había determinado desde la eternidad. Pero el desafío mayor es para toda la Iglesia, porque es ésta la encargada de llevar a cabo la Gran Comisión, cada miembro de ella se hará responsable de ir, orar u ofrendar.



Una de las herramientas que fue muy eficiente para ayudar a otras iglesias al desarrollo de una visión

misionera fue la realización en mi iglesia local de la conferencia misionera anual, un evento dirigido a los miembros de la iglesia, pero abierto también para otras personas de diferentes congregaciones. Muchos fueron desafiados e iniciaron un trabajo misionero en sus propias iglesias, y como resultado de eso ya están enviando varios misioneros.

Eduardo Pellieser, Director de SIM Brasil



Por primera vez escuché a un misionero extranjero hablar de la Ventana 10-40 en una conferencia misionera, donde

se explicaba la necesidad de llevar el Evangelio a lugares donde el nombre de Cristo no había sido mencionado. Esto tocó mi corazón a tal punto que comencé a sentirme incómodo en la comodidad de mi iglesia local y desde allí hasta hoy, (hace unos 20 años) decidí comprometerme a tiempo completo en este llamado.

Misionero Luis Alberto Calderón de Colombia



Ventajas de una Conferencia Misionera

Una conferencia misionera anual puede llegar a ser una experiencia extraordinaria y un tremendo impacto en la vida de la iglesia. Con ella se enfatiza la necesidad de evangelización de otras regiones, países y etnias, se renueva en los creyentes la visión misionera, se estudian y se profundizan las instrucciones de la Gran Comisión, se predicán mensajes de llamamiento para que nuevos obreros ofrezcan sus vidas para ir a los campos todavía no alcanzados, se dedican los recursos para llevar a cabo la tarea, se busca específicamente la guía del Espíritu Santo en cuanto a nuevos campos que Él desea ganar a través de nuestra iglesia, etc. La presentación de estas y otras verdades similares producen un efecto mayor cuando son expuestas durante un programa de varias reuniones seguidas en un fin de semana largo, o en el transcurso de una semana completa.

El misionero Guy Key de la IMB que trabaja en Brasil hace 25 años dice que la conferencia misionera es un momento de compartir, donde las personas pueden dar testimonio de lo que ha sucedido en sus vidas y es de gran motivación. "Tuvimos una conferencia misionera en Brasil con 4000 jóvenes llamada Despertar, con jóvenes universitarios y profesionales que tienen deseos de involucrarse en un proyecto mayor que ellos mismos", dijo Key.

Como resultado de una buena conferencia misionera, celebrada año tras año en una iglesia local se pueden lograr los siguientes objetivos:

- Estudiar, enseñar y aplicar con más profundidad el significado de la Gran Comisión, enfatizando la predicación del Evangelio a todas las naciones.
 - Dar una visión amplia y clara de los millones de personas que aún no han escuchado de Cristo y de los pueblos donde ninguna iglesia ha sido plantada.
 - Predicar sobre las verdades bíblicas necesarias para despertar el llamado de Dios en jóvenes, matrimonios y todo creyente que quiere llamar a Su obra, recordando que generalmente Él lo hace por medio de Su Palabra (Isaías 6:1-8; Mateo 4:18-22).
 - Promover la oración intercesora por las naciones, los misioneros y grupos humanos no evangelizados, pidiendo medios y obreros para cumplir la misión.
 - Enseñar, estimular y desafiar a todos los creyentes para que, como mayordomos de Dios, utilicen y dediquen sus vidas, capacidades y bienes materiales para alcanzar la meta divina de que todo el mundo sea evangelizado.
 - Proponer un sistema de ofrendas práctico, sistemático, regular y sacrificial para el sostenimiento de los misioneros que la iglesia envía.
 - Desafiar a la congregación a enviar y sostener misioneros en donde Cristo todavía no ha sido escuchado (Romanos 15:20).
- Para muchos, la conferencia misionera anual ha sido la herramienta ideal para despertar las capacidades que posee la iglesia e impulsarla a cumplir con las últimas ordenes de nuestro bendito Señor y Salvador.

Segmento del Artículo: La Importancia de una Conferencia Misionera del Ps. Andrés Robert

Lo que una Conferencia Misionera Puede Hacer por una Iglesia

Una conferencia misionera es el medio más grande para enfocar nuestra atención directamente en la evangelización del mundo.

Le da visión a la Iglesia sobre: **La Compasión de nuestro Salvador: (Mateo 9:35-38).**

- La condición de las multitudes que se pierden
- El llamado de los obreros

La Comisión de nuestro Salvador (Mateo 28:18-20).

- Poder para la evangelización del mundo (Hechos 1:8)
- El Personal para la evangelización del mundo (Mateo 9:38)
- La Oración por la evangelización del mundo (Mateo 9:38)
- Provisión para la evangelización del mundo (Mateo 28:20, Hechos 13:1-4, II Corintios 9:1-15, Filipenses 4:13-19)

Extracto de: Planeando una Conferencia Misionera de Promesas por Fe. Por el Dr. Thurman J. Wade, de la web www.literaturabautista.com



El Éxito de una Conferencia Misionera

Una conferencia misionera que impacta a la iglesia, es una conferencia que está bien hecha. Eso no se logra sin poner las bases para que Dios obre a través de cada detalle presentado en ella. Por eso es muy importante planificar la conferencia misionera con anticipación.

Es importante recordar que si queremos ver fruto para el Reino de Dios necesitamos de mucha oración. "El primer fundamento o pilar para las conferencias misioneras es la oración, para que Dios traiga un gran movimiento, y el Espíritu Santo esté tocando las vidas de todos en la conferencia", dijo el misionero Ps. Guy Key, movilizador de la IMB en Brasil.

Elige la fecha

Para eso toma en cuenta varios factores que harán que la conferencia misionera sea algo esperado por tu iglesia:

- En el planeamiento de las actividades anuales de la iglesia, separa la mejor fecha para la conferencia misionera mundial.

Considera y evalúa lo siguiente: calendario de la comunidad, calendario de la iglesia, el clima, las fechas disponibles para los expositores, etc.

- Establece un periodo concentrado de tiempo.

Tener un periodo concentrado de tiempo, ayuda a la iglesia a focalizar mejor la evangelización del mundo.

Es importante, también, establecer el tamaño de este periodo. Tal vez la primera conferencia, sea un fin de semana, la segunda, de jueves a domingo, la tercera, de domingo a domingo.

- Establece que la conferencia misionera mundial sea un evento anual en tu iglesia.

Colocando el número de orden, los miembros de la iglesia y la comunidad en general, van a reconocer que es un evento anual. (1ª, 2ª, 3ª Conferencia).

Sería bueno que con el tiempo tu iglesia tuviera un mes dedicado a misiones, con varias actividades que culminarían con la conferencia.

Elige el tema

El tema de la conferencia debe ser desafiante, motivador y llamativo para que provoque interés en participar. Algunas iglesias usan un versículo bíblico como parte del tema. A continuación verás algunos temas sugeridos para una conferencia:

- La Tarea Inconclusa
- Jesucristo es el Señor de las Naciones
- Id, Yo Estoy con Vosotros
- Pueblos Escondidos
- Cristo es la Respuesta
- Cómo irán
- Señor, Envíame a Mí
- Mi Responsabilidad Personal
- Un Evangelio, Una Tarea
- Hasta a que Todos Oigan
- El Desafío del Mundo Árabe
- La Misión de la Iglesia Hacia los No Alcanzados
- El Espíritu Santo en las Misiones
- La Oposición Satánica en las Misiones
- Misiones del Tercer Mundo

Hay conferencias misioneras con temas muy específicos como Misiones a la India, o a Europa. En esos casos, en la selección de los expositores, se deberán invitar a especialistas en esos campos.



"Hay que tener un comité, un equipo para organizar la conferencia. Es el comité de tu iglesia o un equipo que salga de ella. Tienes que tener la ayuda del comité, para asegurarte que tu conferencia será un éxito".

Wick Jackson, misionero de ENVOY, www.envoyseminars.org

Los Que Ministran

Algo muy importante es que los expositores sean personas que puedan transmitir con verdadera pasión su amor por alcanzar a las naciones para Cristo. Esto motivará a la iglesia a involucrarse de alguna forma en la agenda de Dios para las naciones.

El predicador principal

Al invitar al predicador principal, es importante considerar lo siguiente:

- Experiencia en el área de misiones.
 - En la iglesia local
 - En el campo misionero.
- Conocimiento de las bases bíblicas de misiones.
- Conocimiento de las necesidades mundiales.
- Una pasión por los perdidos y un corazón ardiente por misiones.
- Una vida llena del Espíritu Santo.

Misioneros

La iglesia precisa tener contacto personal con misioneros, saber que ellos son personas comunes como todos, y oír sus testimonios y experiencias.

• Misioneros de tu propia denominación

Los misioneros de tu propia denominación, que estén de licencia o trabajando en la promoción de misiones, ellos deben participar de la conferencia.

Ellos son una demostración clara de que tu iglesia no está solamente ofrendando y orando, sino también yendo.

• Misioneros de otras iglesias

Aparte de demostrar el amor en el Cuerpo de Cristo, estos misioneros serán una demostración de que otras iglesias también están envueltas en la obra misionera y que se puede trabajar juntos en la Gran Comisión.

• Diversos tipos de misioneros

Es importante, para la educación misionera de la iglesia, que los miembros tengan contacto con los más diversos tipos de misioneros. Si puedes, ten traductores de la Biblia, plantadores de iglesias, misioneros médicos, profesionales en misiones, un piloto misionero, etc. Considera también, el lugar de trabajo de estos misioneros, para que la iglesia sepa lo que Dios está haciendo en todo el mundo.



“Es un error muy común, que no invitamos a la persona indicada para dar la conferencia, ponemos a un misionero muy bueno, pero que no tiene el don de la predicación y la audiencia se aburre. Si buscamos un buen testimonio de latinos, veremos que hay muchos y muy buenos, eso motiva más”.

Antonio Pavón Director de Movilización de COMIBAM

Candidatos

Candidato es una persona llamada por Dios para predicar el Evangelio transculturalmente, y que está en la etapa de preparación para ir al campo misionero.

Los candidatos pueden compartir sus experiencias de llamado y preparación para el campo misionero.

Ellos serán una inspiración y podrán ser usados por Dios para llamar a otros al campo.

Los candidatos otorgan una oportunidad para que tu iglesia crezca en fe y pueda comenzar a sustentar o aumentar el número de misioneros que envía.



Los que fueron ganados por el misionero en el campo

Podemos usar el término “Nacional” para referimos a una persona proveniente de otro país o cultura. Ellos son fruto de esfuerzos misioneros, por esto serán de grande inspiración, principalmente si tu iglesia ayudó a ganarlos para Cristo.

Aparte de la inspiración, serán una gran motivación para que la iglesia continúe orando y contribuyendo financieramente para la obra misionera.

Promoviendo la máxima personalización

Personalizar las misiones mundiales significa que estas deben llegar a ser parte de tu vida y de la vida de tu iglesia. Teniendo estos invitados especiales durante la conferencia misionera mundial de tu iglesia, usa al máximo la presencia de ellos, para promover la personalización de misiones.

Promueve el mayor número posible de contactos personales, a través del hospedaje, transporte, comidas, etc. Esto introducirá mayor conocimiento, involucramiento y concientización misionera.

Extracto del artículo: La Conferencia Misionera, de la Organización Misionera de la Unión

Programando una Conferencia Misionera Mundial

Luego de haber realizado los puntos anteriores en la planificación de la conferencia misionera, es necesario el desarrollo de las actividades y del programa de toda la conferencia: como los cultos, los seminarios o talleres, encuentros especiales y una exposición de las agencias o ministerios misioneros que serán de mucha ayuda para conectar a los candidatos que asistan a la conferencia con las agencias que facilitarán su llegada al campo misionero al cual Dios los llamó y orientarán a la iglesia en su rol de enviada.

Seminarios o talleres

Podrás tener en tu Conferencia Misionera Mundial, diversos seminarios, usando la presencia de los invitados, para continuar dando visión, conocimientos, involucramiento, concientización y desafío a los miembros de tu iglesia.

Estos seminarios pueden darse el sábado y domingo durante el día. No te olvides de que el objetivo es alcanzar la máxima personalización de misiones entre los miembros de tu iglesia, por lo tanto el horario de estos talleres será de acuerdo a la disponibilidad de los miembros. Y si la conferencia es más abierta para otras iglesias buscar el horario más adecuado.

Cultos de desafío

Este es el "motor" para la personalización de las misiones mundiales en la iglesia local, porque es el momento donde tenemos al mayor número de los participantes para recibir el desafío y las informaciones misioneras. Hay que renovar el modelo de la conferencia misionera y mostrar que las misiones es para todos, desde los jóvenes, los profesionales, los adultos y hasta los niños pueden empezar en la obra misionera con sus oraciones y ofrendas de amor.

Deja bien claro los objetivos. Los objetivos del culto de desafío son promover visión, despertar conocimiento, motivar involucramiento, provocar concientización, alcanzar decisiones.

Los que ministran deben conocer claramente los objetivos específicos de la iglesia en relación a este culto.



Los Componentes:

Alabanza y adoración: Alabanzas y canciones que exalten a Dios y promuevan la extensión de su gloria a todas las naciones.

Oración: Podemos usar un periodo de este culto para orar por misioneros, por naciones, por pueblos no alcanzados, por otras iglesias, etc. Usa tarjetas de oración, o el libro Intercesión Mundial. Cartas de los misioneros, etc.

Testimonio: Uno de los puntos importantes de este culto es el testimonio de misioneros. Deja claro al misionero, lo que quieres que la iglesia reciba a través del testimonio, y dale el tiempo suficiente para hacerlo. Es importante establecer el tiempo, para no perjudicar las otras partes del programa.

Entrevista: Dependiendo de la personalidad del misionero o del tipo de trabajo que realiza, podrás optar por una entrevista, en lugar del testimonio. En este caso es importante planear en conjunto con él, las preguntas que le harías.

Predicación: Este es uno de los momentos más importantes del culto, porque la iglesia oír lo que la Palabra de Dios quiere decirles sobre misiones mundiales. No te olvides de dar al predicador tiempo suficiente para exponer la Palabra y desafiar a los asistentes.

Audio-visual: Podrás usar como parte del culto una presentación de un video o diapositivas. Verifica la calidad y el mensaje de estos audiovisuales.

Prueba con tiempo todos los equipos. Ten un equipo de repuesto. Si el equipo se rompe o malogra a último momento, ten una actividad alternativa.

Desfile de banderas: En la apertura y el cierre de la Conferencia, podrás tener un desfile con personas vestidas con trajes típicos y su bandera correspondiente, las cuales quedarán colgadas en el salón de la Conferencia.

Dramatización: Si es posible, organiza dramas con mensajes misioneros, significativo y contextualizado.



Eventos Especiales Durante La Conferencia

Almuerzos o desayunos en la iglesia: Es bueno, para que toda la iglesia tenga contacto personal con los misioneros.

Cena internacional: Organiza una cena internacional con platos típicos, y las personas que sirven usando trajes típicos. Cada mesa puede tener una tarjeta con el nombre de un misionero y el lugar donde está trabajando, para que las personas oren por él.

Encuentros específicos: Organiza encuentros de hombres, mujeres, jóvenes, etc. e invita a los misioneros a hablar. Esto da a la iglesia un nivel más profundo de conocimiento.

Programa para jóvenes: Es importante que los jóvenes de la iglesia reciban información sobre misiones mundiales y sean desafiados a participar, dentro de su contexto. Es importante fomentar que los jóvenes tengan contacto personal con los misioneros. Sé creativo en la comunicación. No te olvides que a estas alturas de su vida, ellos estarán tomando decisiones importantes.

Encuentros en hogares: Permite que los participantes tengan contacto personal con los misioneros en un ambiente informal. Encuentros en grupos pequeños facilitan y promueven mayor interacción entre personas.

Cena de Clausura de la Conferencia: Esta cena podrá ser la gran fiesta de finalización de la Conferencia. Usa diapositivas, historias, testimonios, entrevistas, premios, banderas, comida típica, música típica, etc. Esto servirá de gran motivación para los miembros de la iglesia.



Exposición de agencias y ministerios misioneros

Se pueden colocar stands afuera del local de la conferencia o colocar simplemente unas mesas para cada agencia o ministerio misionero.

- **Propósito:** El Propósito es que los miembros de nuestras iglesias puedan tener información, enseñanza, concientización cultural y contacto personal con misioneros.
- **Local:** Coloca las mesas para las exposiciones en un lugar amplio, donde las personas puedan conversar y caminar.
- **Incentivo:** Usa incentivos para motivar a los asistentes a visitar las exposiciones y también para que las agencias tengan stands atractivos y creativos.

El café después de las reuniones debe estar en el mismo salón de las exposiciones. Es importante que se entreguen folletos informativos para que los asistentes puedan comunicarse con ellos después de la conferencia.

Fuente: Organización Misionera de la Unión.



“La mejor manera de promocionar la conferencia misionera es si tú mismo y tu equipo están emocionados por ella, y eso se verá cuando en cada conversación o encuentro que tengas no puedas dejar de hablar sobre ella”.

Misionero Wick Jackson de ENVOY, www.envoyseminars.org



Promocionando la Conferencia Misionera Mundial

Los miembros de la iglesia deben saber con mucha anticipación la fecha y el contenido de la conferencia misionera, para planear participar.

Uno puede organizar una gran conferencia misionera con muchos misioneros invitados y fallar en la promoción. Por eso, la promoción es muy importante, ya que da todas las informaciones que motivan a la participación de todos. Debes ser consciente de lo importante que es promocionar la conferencia.

Veamos unas pautas prácticas:

Publicidad interna

Los miembros de la iglesia organizadora necesitan estar enterados de la conferencia misionera de todas las formas posibles:

1. *Por medio del púlpito:* La motivación para que todos participen, debe venir del pastor de la iglesia, y no hay mejor lugar que el púlpito para hacer una buena promoción.
2. *A través del boletín:* La mayoría de las iglesias muestran sus prioridades a través de sus boletines, por eso la promoción de la conferencia misionera debe ocupar una parte visible e importante en las páginas de los boletines de la iglesia, tres meses antes de la conferencia misionera.
3. *Por medio de afiches y folletos:* podrán imprimir folletos y afiches si esto fuese más efectivo para la promoción en la iglesia.
4. *A través del correo electrónico* con la base de datos de la iglesia.

Publicidad Externa

El propósito de la promoción externa sirve para invitar a gente de otras iglesias. El ministerio de

la iglesia organizadora que realiza evangelización global, que comparte en la conferencia misionera puede ser un estímulo para otras iglesias, a medida que sus miembros observan y participan en la conferencia misionera. Inviten a otras iglesias de tu zona, den a conocer la conferencia misionera a todas las iglesias.

Debido a que muchas iglesias no tienen un ministerio personalizado de misiones mundiales, muchos creyentes de esas iglesias desearían participar en la conferencia misionera para saber acerca de los ministerios y de la información sobre la evangelización del mundo.

Medios de Comunicación Masiva

Podemos usar todos los medios de comunicación posibles, a pesar de que muchos de estos medios requieren un presupuesto que tal vez

está fuera de las posibilidades de la iglesia.

Aprovechen para hacer una promoción gratis de las conferencias escribiendo un artículo para un periódico. El artículo quedará atractivo e interesante en la medida que mencionen la presencia de predicadores especiales, líderes de otras naciones, misioneros, música especial, etc.

Claridad en la Publicidad

El material de promoción organizado y detallado es una evidencia de que hubo buena planificación por parte de los líderes. Este material debe incluir el tema, fecha, lugar, teléfono, modo de llegar, horario, expositores, costos y una frase llamativa.

La planificación conduce al éxito, y las personas perciben si el evento vale la pena o no, por la promoción clara y bien planeada.

Fuente: Organización Misionera de la Unión

“Promocionamos la conferencia misionera por mensajes de texto o por el envío de correos electrónico y conseguimos una participación de 300 personas para motivarlos en la visión misionera”.

Pastor y misionero Movilizador en Venezuela de la IMB

Conferencia Misionera para Levantar Promesas de Fe

Hay un tipo de conferencia misionera en la cual se motiva a la iglesia a apoyar la obra misionera mundial o apoyar a un misionero que ya está en el campo o uno que está por salir. Este es un compromiso serio que los miembros de la iglesia hacen por un año para apoyar económicamente a un misionero.

Cuando se hace una "Promesa de Fe" al participar de una conferencia misionera se apela al corazón con una fuerza tal que no se puede evitar comprometerse de forma espontánea. "Este plan es un compromiso serio para sostener y enviar misioneros y no está relacionado con lo que uno tiene o le sobra sino que desafía a la fe en lo que Dios puede proveer para tal fin. Sabemos que la fe es dinámica y este plan condensa admirablemente varios principios bíblicos sobre la gracia de dar, estimulándonos a ejercitar la abnegación. Supera con creces a los otros métodos de recaudar ofrendas para la obra misionera y convierte a cada dador consciente en un socio seguro para esta gloriosa empresa mundial", dijo Andrés Robert, Pastor y Conferencista misionero.

La tarjeta para promesas de fe es un medio importante por el cual la iglesia puede promover el plan de promesas de fe, y puede ser un buen indicador para proyectar la meta del siguiente año en lo que se refiere a las ofrendas misioneras. Esto dará a cada uno la oportunidad de orar acerca de cuánto el Señor puso en su corazón para dar a la obra misionera.



He estado involucrado en ofrendas misioneras por fe en iglesias donde he servido como pastor desde 1996, y puedo afirmar que es la forma más bíblica de apoyar el esfuerzo de evangelizar el mundo. Desde entonces, he visto al Señor hacer cosas increíbles para mí personalmente y para las iglesias donde he sido pastor. Es mi firme creencia que la forma de traer bendiciones de Dios a una congregación, es seguir la voluntad de Dios en alcanzar al mundo con el Evangelio. Cuando empezamos a apoyar a misiones, vimos como Dios proveyó para nosotros en lo material, lo espiritual y en lo físico en formas maravillosas.

Dr. Don Richards, Pastor Bautista de USA



Ofrendar es Bíblico

Milton Ker, Pastor de Sewell Valley Baptist Church Rainelle, dijo que según su experiencia ha aprendido varias cosas que son ciertas acerca del método de apoyar misiones mediante promesas de fe:

- ¡Es bíblico!
- Tiene un plan definido.
- No es egoísta, en el sentido de que despierta interés más allá de las necesidades locales.
- Invariablemente incrementa las ofrendas regulares porque se experimenta el gozo y las bendiciones de dar.
- Provee una forma para que los miembros de la iglesia se involucren llevando a cabo la Gran Comisión.
- Mantiene a la gente unida bajo una causa común que provee un sentido de responsabilidad de mantenerse enfocado aun en tiempos difíciles. La causa se convierte en la pasión de la gente.

Para que no se Apague la Llama

Uno de los grandes desafíos de la conferencia misionera, es poder mantener el fuego que se ha encendido tanto en los pastores, líderes, futuros candidatos o en la iglesia entera respecto a las misiones mundiales.

El misionero Antonio Pavón Director de Movilización de COMIBAM dice que la movilización es como una segunda evangelización, porque sucede lo mismo que se hace en un evangelismo:

1. Se presenta el plan de salvación, acá se presenta el plan de misiones.
2. Se tiene que tomar una decisión para recibir a Jesús, acá se lleva a tomar una decisión de enfocarse en la visión transcultural a las misiones.
3. Se da un seguimiento al discípulo, acá también se necesita continuar motivándolos a las misiones.
4. En la primera evangelización se dice que la persona ya creció cuando es enviada servir a Cristo en su iglesia en su comunidad, acá también son enviados al servicio misionero a las naciones.

Se necesita mantener el contacto con todos los que mostraron un claro interés por apoyar a las misiones, desde pastores, futuros misioneros, hasta quienes desean comprometerse a orar seriamente por un misionero o etnia no alcanzada. "Muchas veces después de una conferencia misionera, no se hace el seguimiento a las personas que quieren comprometerse en misiones. Tenemos que tener un movimiento de seguimiento para ver si la conferencia fue un éxito o no. En misiones hemos movilizado a muchos sin un seguimiento", dijo Pavón.

Es importante también, que apenas acabe la conferencia se presente desafíos prácticos, como viajes misioneros a corto plazo, ya sea dentro o fuera del país. Esto motiva grandemente a los asistentes. A manera de práctica misionera. Si no es posible salir fuera de la ciudad, hay lugares dentro de tu ciudad en los cuales pueden tener una experiencia de corto plazo.

(Ir a revista VAMOS febrero 2011 sobre misiones a corto plazo llamada Misiones Cortas con Resultados a Largo Plazo)

Los resultados de tu conferencia misionera:

Los aportes de una conferencia a la visión misionera de la iglesia son muchos, pero acá hay algunos de ellos.

1. La visión/responsabilidad por misiones mundiales es desarrollada.
2. El interés en la evangelización del mundo aumenta.
3. La identificación con la evangelización mundial es intensificada.
4. La participación y el compromiso en la evangelización del mundo crece.
5. El ministerio de la iglesia local es ampliado.

La conferencia misionera será un evento que cambiará tanto la vida de tu iglesia como la eternidad para algunos que nunca oyeron el Evangelio y que serán alcanzados por el despertar misionero de la iglesia a partir de la conferencia.

Extracto: La Conferencia Misionera, de la Organización Misionera de la Unión



Una iglesia llamada Iglesia del Señor comenzó a asistir a conferencias misioneras, empezamos a darle seguimiento y hoy ya tiene proyectos en Turquía, incluso su iglesia está construyendo un seminario misionero, para capacitar a misioneros que salgan al mundo.

*Antonio Pavón,
Director de Movilización de COMIBAM*

Ofrendar para Financiarla



Esta herramienta de la movilización llamada conferencia misionera es de mucha motivación

para la iglesia. Y tiene un alcance global, porque del resultado de ella se levantan misioneros, intercesores, creyentes que apoyarán con finanzas a los misioneros, equipos o comités de misiones, pastores e iglesias que empezarán a ser parte de la Gran Comisión.

Trayendo así, una tremenda bendición para sus congregaciones. Cuando se le explica a la iglesia de qué se trata la conferencia misionera y ven los resultados se puede conseguir que den para financiarla.

"Cuando nosotros anunciamos que vamos a tener la conferencia, entonces la iglesia dice -está bien vamos a dedicar 10% de la ofrenda cada semana, para ponerlo en la cuenta de la conferencia, porque tienen doce meses para dar". Dijo el misionero Wick Jackson de ENVOY.



Cómo impacta la Conferencia Misionera

Cando escuché la historia de unos misioneros, su testimonio sobre cómo fueron dirigidos por Dios y seguían Su corazón por alcanzar a los perdidos. Decidí empezar a orar y a dar para ellos.

Aunque yo misma fui al campo misionero a causa de la influencia de mis padres, a menudo he sido bendecida y desafiada por una conferencia de misiones. Fui una conferencia el año pasado y lo que más me desafió fue los expositores, la forma cómo abren la Palabra de Dios y nos muestran Su corazón para las naciones y los testimonios de los que habían estado en el campo o iban a ir.

*Kate Pocklington,
ella apoya a una familia misionera*

Hay dos iglesias en Toluca, Méjico que después de asistir a una conferencia y de hacer un viaje de corto plazo conmigo a Haití, comencé a hacerles un seguimiento. Ahora la iglesia está involucrada en un proyecto de alcance con etnias en África, por medio de la construcción de pozos de agua. Ellos están viajando continuamente allá, con misioneros de África, acabo de ir a predicar a su iglesia para motivarlos a dar más a las misiones. Este es el resultado, que conferencias misioneras bien enfocadas y con seguimiento dan bastante fruto.

*Antonio Pavón,
Director de Movilización de COMIBAM*

¿Este Impacto se Puede Medir?

Hay conferencia misioneras que son muy abiertas, que invitan a cristianos de muchas iglesias y de diferentes denominaciones y países, convocando a gran cantidad de cristianos. Esto hace que sea prácticamente imposible medir cuál fue el impacto de la conferencia entre los asistentes. Por eso, es muy importante mantener el contacto con las iglesias asistentes a la conferencia.

“Lo que estamos haciendo es pedir que después de la conferencia, las iglesias comprometidas tomen un curso con sus líderes que les lleve a formar el comité de misiones y ese es un punto que a nosotros nos da una idea de cómo medir si la conferencia dio resultado”, dijo Antonio Pavón, Director de Movilización de COMIBAM.

Otras sin embargo, son conferencias de una sola iglesia o de una denominación, que se unen en un esfuerzo por aumentar la conciencia misionera entre su membresía.

El misionero Wick Jackson de ENVOY Internacional, dijo que en estos casos, una conferencia misionera fue exitosa si la gente sigue hablando de ella después que ha terminado y por la cantidad de cristianos que han sido impactados con ella. “El resultado de una conferencia se mide por cuantos equipos se formarán el próximo año, por la cantidad que gente que dijo que nunca había oído de eso antes, cuántos dejan sus direcciones de correo electrónico, cuántos van a comenzar a orar por las misiones mundiales, cuántas personas querrán ser parte de un equipo a corto plazo y están emocionadas por eso”, dijo Wick.



La conferencia misionera proveerá educación, inspiración y desafío a fin de lograr los misioneros y el dinero necesario para llevar a todo el mundo el Evangelio de Cristo.

Clyde W. Taylor misionero

La revista SIM tiene varios temas acerca de misiones. Encontrarás muchos recursos en la web: misionessim.org



EQUIPO EDITORIAL

Directora: Cristina Conti
ezine.editora@sim.org

Sandra Chiang Gomero
Yelen Rodríguez Chávez

Tu iglesia local te envía. SIM te ayuda a que llegues y sirvas bien.

SIM Sociedad Internacional Misionera

web: misionessim.org

E-mail: sim.preguntas@sim.org